



Námsáætlun

**Frumkvöðlafræði (FRUM3fr03)
vorönn 2021**

Kennari: Tinna Ösp Arnardóttir (tinnaosp@fg.is)

Markmið:

Áhersla er lögð á virka þátttöku nemenda sem felst í því að stofna, reka og loka fyrirtæki sem byggir á eigin viðskiptahugmynd.

Að nemendur skilji aðferðir til að koma auga á viðskiptatækifæri. Farið verður í grunnatriði sem hafa verður í huga til þess að koma vöru eða viðskiptahugmynd á framfæri. Lögð er áhersla á hópavinnu og mikilvægi jákvæðra samskipta. Hver einstaklingur fái að njóta sín og finna hvernig hæfileikar hans nýtast best.

Þekkingarviðmið

Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

- þróun viðskiptahugmyndar
- ferlinu við að stofna og reka lítið fyrirtæki
- mikilvægi stjórnunar
- grunnatriðum varðandi verðlagningu
- markmiðasetningu og hversu mikilvægt er að setja sér markmið
- einfaldri viðskiptaáætlunar (markaðsmál, fjármál, starfsmannamál, skipulag)
- einfaldri markaðsáætlunar, að koma vöru/þjónustu á framfæri
- hópavinnu og mikilvægi jákvæðra samskipta, félagslegri og samfélagslegri ábyrgð



Nemandi skal hafa öðlast **leikni** í að:

- uppgötva viðskiptatækifæri
- velja á milli viðskiptahugmynda
- setja sér markmið
- skilja einfaldan efnahagsreikning
- skilja einfaldan rekstrareikning
- eiga samskipti við fólk og fyrirtæki úr atvinnulífinu
- stjórna
- taka ábyrgð og ákvarðanir
- undirbúa og framkvæma krefjandi verkefni
- vinna í hóp sem m.a. felur í sér samvinnu, virðingu og jákvæð samskipti
- koma sér á framfæri í formi markaðssetningar (kynningar og auglýsingar)
- gera einfalda viðskiptaáætlun og markaðsáætlun

Hæfniviðmið

Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að: stofna og reka lítið fyrirtæki sem er metið með verkefnum

Fyrirtækjasmiðjan

Fyrirtækin taka þátt í fyrirtækjasmiðjunni sem er á vegum JA-Iceland- Ungra frumkvöðla á Íslandi. Fyrirtækin eru hluti af keppni milli framhaldsskóla landsins um góðar viðskiptahugmyndir.

Áherslur í ár!

- Haftengd starfsemi
- Fjármálalæsi
- Matvælafyrirtæki
- Hönnun
- Tækni
- Samfélagsleg nýsköpun

Fyrirtæki ársins fer síðan í Evrópukeppni Ungra frumkvöðla 13.-15. júlí

Kennslugögn: www.ungirfrumkvodlar.is

MIKILVÆGT AÐ SKRÁ SIG STRAX OG GREIÐA 6000 KR.



ungirfrumkvodlar.is/registration/

YouTube Gmail YouTube Maps



Forsíða

Um okkur

Fyrirtækjasmiðjan

Skráning

Námsefni

Myndir

Skráning fyrirtækis í Ungra frumkvöðla 2021

Skráið fyrirtækið (og nöfn allra nemenda í því) til að taka þátt í Fyrirtækjasmiðju Ungra frumkvöðla 2020. Að lágmarki tveir einstaklingar þurfa að standa að baki hverju fyrirtæki – ekki er hægt að vera með einstaklingsfyrirtæki. **Athugið að síðasti skráningardagur er 25. febrúar 2020. kl. 16:00**

Vinsamlega gætið vel að rétttri skráningu/stafsetningu þar sem skráningin er notuð fyrir verðlaunaskjöl ofl. Athugið að skráningin gildir aðeins eftir greiðslu skráningargjalds!

Ef vandræði koma upp við skráninguna, vinsamlegast hafið þá samband á ebe@nmi.is

Vinsamlegast greiðið skráningargjaldið, 6.000 kr. inn á bankareikning Ungra frumkvöðla: 0301-26-007967 kt: 701002-3420. **Mjög mikilvægt er að setja nafn fyrirtækis í skýringu** og senda staðfestingu á petra@ungirfrumkvodlar.is, þegar þið millifærið.



Vika	Yfirferð	Próf /Verkefni	
01. 24.-26. feb.	Viðskiptaáætlun	Skila framkvæmdaáætlun fyrir næstu vikur Skráning í Ungra frumkvöðla greiða 6000 kr. í þátttökugjald	
02. 1.-5. mars.	Viðskiptaáætlun Unnið í vöru	Skila viðskiptaáætlun í fyrsta tíma vikunnar	
03. 8.-12. mars.	Starfsemi fyrirtækis		9.mars úrsagnareindagi
04. 15.-19. mars.	TILBÚIN VARA Gerð markaðsefnis	Skila inn handriti að kynningarmyndbandi	Námsmatsdagur 19. mars
05. 22.-26. mars.	Gerð markaðsefnis Sala	Skila myndbandi fimmtudaginn 25. mars á heimasíðu Ungra frumkvöðla www.ungirfrumkvodlar.is	Miðannarmat hefst.
29. mars – 6. apríl PÁSKAFRÍ			
06. 7.-9. apríl.	Markaðssetning + útbúa vörubás VÖRUMESSAN Í SMÁRALIND Sala	9. – 10. APRÍL	Miðannarmat SKYLDUMÆTING
07. 12.-16. apr.	Gerð ársskýrslu		
08. 19.-23. apr.	Ársskýrsla	20. apríl Skila ársskýrslu á heimasíðu Ungra frumkvöðla	22.apr.sumardagurinn fyrsti.
09. 26.-30. apr.	Lokakynningar	30. apríl Uppskeruhátið úrslit Ungra frumkvöðla Kynning 2	Námsmatsdagur 28. apríl

Próf eru 19.-21. maí. Brautskráning 29.maí.



Námsmat:

Kynningar x2	14%
Viðskiptaáætlun	15%
Markaðsefni	15%
Sölubás Vörumessa	12%
Ársskýrsla	20%
Fundargerðir	5%
Ástundun (virkni og mæting)	19%

Ástundun

Metin er virkni nemanda. Mætingareinkunn gefinn eftir mætingareinkunn skólans. Sjá nánar: <http://fg.is/skolinn/skolareglur/skolasoknarreglur/>

Fjarvistir, lítil virkni og lítill áhuga nemanda á önninni getur leitt til falls í áfanganum. Lámárkseinkunn er 5 til þess að ná áfanganum.

Mætingarskylda er 87% samkvæmt reglum skólans. Raunmæting má ekki fara fyrir neðan 70%.

Skil verkefna:

Öllum verkefnum skal skila á tilgreindum dögum (sjá nánar á Innu).

- **EKKI VERÐUR TEKID VIÐ VERKEFNUM EFTIR SKILADAG.**
- **EKKI VERÐUR TEKID VIÐ VERKEFNUM Í GEGNUM TÖLVUPÓST.**

Frammistaða nemenda verður metin á miðri önn (miðannarmat). Vinnusemi og ástundun verður metinn í öllum verkefnum.

ATHUGIÐ!

Mætingarskylda er 87% samkvæmt reglum skólans. Raunmæting má ekki fara fyrir neðan 70%.

**Birt með fyrirvara um breytingar